

Wallis: Brücke von Traditionellem zu neuen Trends schlagen



Isabelle Frei, Leiterin Ritzzy Weiterbildung, und Andreas Zenhäusern, Koordinator Ritzzy Oberwallis, sagen, Hotellerie und Gastronomie müssen innovativ sein. Quelle: rro (Archivbild)

In der Hotellerie und Gastronomie gilt es, innovativ zu sein. Dabei taucht wiederholt der Begriff Augmented Reality auf. Die Technologie von morgen soll Gäste von heute begeistern.

12.09.2018, 11:31

Die Angst vor neuen Technologien hindert viele Unternehmen, Innovationen einzuführen und neue Wege einzuschlagen. Doch in der Hotellerie und in der Gastronomie gilt es innovativ zu sein, Unternehmen näher zum Gast zu bringen und sich gegen globale Player zu behaupten. In diesem Zusammenhang taucht immer wieder der Begriff Augmented Reality auf. Auch Ritzzy - Weiterbildung für Hotellerie und Tourismus im Wallis - setzt sich mit diesem Trend auseinander. Im neusten [Newsletter](#) zeigt Ritzzy auf, wie die neue Technologie für den Tourismus genutzt werden kann. Gemäss Mitteilung geht es darum, Schritt zu halten und die Brücke von Traditionellem zu neuen Trends zu schlagen./wh

[Zurück zur Übersicht](#)



Bildquelle: rro



Bildquelle: zvg



Bildquelle: zvg